

## Verwendungsrechte und "Usage Code"

Jedes PhotoLib™ Bild enthält einen oder mehrere "Usage Code" in der Aldus Fetch Beschreibung ("Description"). Die Beschreibung wird mit Apfel-I und im Text-View-Modus angezeigt. "Usage Code" beschreibt wie Sie das Foto verwenden können:

### Usage Code U

Betrifft sämtliche Fotos mit Kagema Copyright. Es gilt die Kagema Lizenzvereinbarung. Die Verwendungsrechte sind beinahe unbegrenzt. Die Einschränkung (wie für alle PhotoLib™ Fotos) ist, daß Sie das Bild nicht für Produkte verwenden dürfen, die verkauft werden. Beispiele" Poster, Kalender, T-Shirt, Fotobuch.

**PhotoLib™ Bilder dürfen nicht reproduziert werden, wenn jede einzelne Reproduktion verkauft wird!**

### Usage Code T

("Trademark" = Warenzeichen)

Dieses Bild enthält Produkte oder Warenzeichen, die vermutlich rechtlich geschützt sind. Die Verwendung von Warenzeichen ist rechtlich geregelt. Wenn Sie unsicher sind, wie Sie ein solches Warenzeichen in Ihrer Veröffentlichung verwenden können, wenden Sie sich bitte an den Inhaber des Warenzeichens oder einen Rechtsanwalt.

Beispiele sind Fotos von Apple, IBM und DEC in der Kategorie COMPUTER

### Usage Code P

("Purpose" = Zweck)

Dieses Foto wurde von einer Firma oder Organisation für einen bestimmten Zweck zur Verfügung gestellt. Hauptsächlich betrifft dies Fotografien, die von Fremdenverkehrs-organisationen bereit gestellt wurden. Diese Fotos haben den Zweck den Fremdenverkehr dieser Länder zu fördern. Sie sollten das Foto nur für diesen Zweck verwenden. Zweckentfremdete Veröffentlichung ist nicht gestattet.

### Usage Code C

("Credit" = Quellenangabe)

Diese Fotografie wurde von einer Firma oder Organisation bereitgestellt, die bei der Veröffentlichung auf eine Quellenangabe besteht. Der Text der

Quellenangabe ist beigefügt. Der Text sollte mindestens 6 Punkt sein und unten rechts oder links im Bild oder an der unteren oder seitlichen Bildkante gedruckt werden.

### Usage Code D

(PhotoDisc)

Diese Fotografie ist aus der PhotoDisc™ CD Bildbibliothek. Die PhotoDisc™ Inc. Lizenzvereinbarung gilt.

### Usage Code S

Die Kagema Lizenzvereinbarung gilt mit dem Zusatz, daß Bildmanipulation, Zerschneiden des Fotos, Collage und andere Veränderungen, die das Bild erheblich verfremden, untersagt sind.

### Warenzeichen, Produkte und Firmen

Einige PhotoLib™ Fotografien enthalten Bilder von Waren, Produkten, Warenzeichen (geschützt oder nicht geschützt) oder Firmenbezeichnungen. Wenn Sie zum Beispiel nach "Times Square" suchen, werden Sie viele Warenzeichen finden: Coca Cola, Canon usw. Wenn Sie ein solches Foto in zum Beispiel einem Inserat verwenden, könnte es sein, daß der Inhaber der Warenzeichenrechte nicht damit einverstanden ist. Im Zweifelsfall empfehlen wir Ihnen sich mit der entsprechenden Firma oder Organisation in Verbindung zu setzen und/oder sich von einem Rechtsanwalt beraten zu lassen.

### MODEL RELEASE

PhotoLib™ sind generell "Model Released" außer die Beschreibung ("Description") des Fotos enthält den Text "NOT MODEL RELEASED!". Bilder von Personen bedürfen in vielen Fällen das Einverständnis der dargestellten Person für die Veröffentlichung. Die Rechtslage ist in vielen Ländern verschieden.

"Model Released" bedeutet, daß die abgebildete Person oder abgebildeten Personen ihr Einverständnis zur Veröffentlichung gegeben haben. Dieses Einverständnis ist meistens beim Fotografen oder bei der Fotoagentur archiviert. Wir geben in PhotoLib™ nur die Informationen weiter, die uns von der Quelle des Fotos zur Verfügung gestellt wurde. Kagema haftet in keinem Fall für die Richtigkeit der Angaben.

### Berühmte Personen

Berühmte Personen könnten etwas einzuwenden haben, wenn Sie ihr Bild in

z.B. in einer Anzeige veröffentlichen. "Model Release" für berühmte Personen gibt es aus verständlichen Gründen nicht. Wollen Sie dennoch ein solches Bild verwenden, sollten Sie sich das Einverständnis der Person holen. PhotoLib™ enthält sehr wenige berühmte Personen. Michael Andretti (der Rennfahrer) und John Major (der Premier) sind zwei Beispiele.

Kagama hat sämtliche Informationen über Fotografien, wie Name des Fotografen, Referenznummer, Bildinhalt, "Model Released" usw. von den verschiedenen Quellen (Fotografen, Bildagenturen, Organisationen, Firmen) erhalten. Kagama hat diese Informationen mit großer Sorgfalt in die Bilddatenbank eingefügt und die Richtigkeit der Angaben, wenn im Zweifel kontrolliert und berichtigt. Sollten Sie dennoch Fehler oder Ungenauigkeiten finden, teilen Sie bitte uns dies mit. In allen Fällen gelten die Lizenzbestimmungen und die in der Lizenzvereinbarung enthaltene begrenzte Garantie.

## Ethische und Moralische Richtlinien

Fotografien sind Kunstwerke und das Eigentum des Fotografen. Fotografien sind urheberrechtlich geschützt.

Sie erhalten eine persönliche, nicht übertragbare Lizenz diese Fotografien zu verwenden und zu veröffentlichen.

Bitte respektieren Sie die Rechte der Fotografen.

### Sie sollten keine

- unerlaubten Kopien der Bilder erstellen
- Bilder für pornografische Veröffentlichungen verwenden
- Bilder in irgendeinem kriminellen Zusammenhang verwenden
- Bilder auf irgendeine Art verwenden, die die Urheberrechte verletzt
- Bilder auf irgendeine Art verwenden, die gemäß Lizenzvereinbarung unerlaubt ist

### Sie sollten

- Ihren Kunden, für den Sie einen Auftrag mit PhotoLib™ Bildern ausführen, informieren, daß der Verkauf von Reproduktionen von PhotoLib™ Bildern widerrechtlich ist.
- einem Bild, das Sie durch Verfremdung oder Zerschneiden von einem PhotoLib™ Bild erstellt haben, eine Quellenangabe beifügen:

"Mit Fotos von ..... erstellt"

Dies ist für Fotos mit Usage Code S nicht erlaubt.